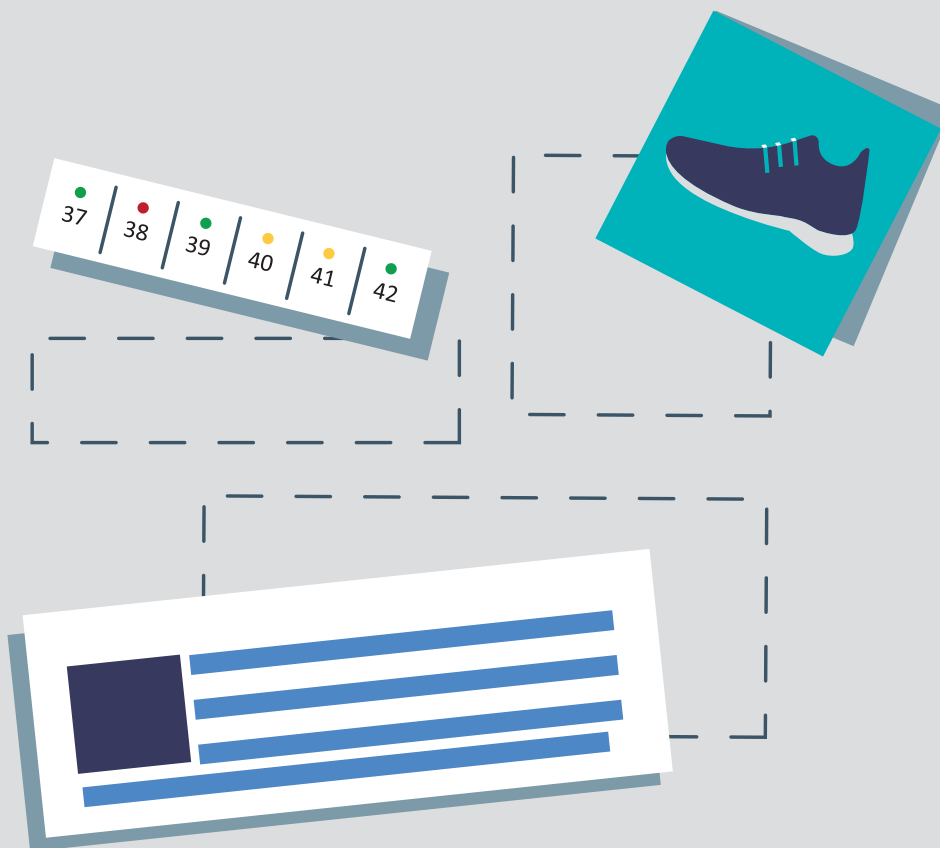


SPOCC Data Management System

DIE BASIS FÜR VALIDEN CONTENT ZUM HANDEL



ÜBER SPOCC

DIE PARTNER

Zentrale Dienstleistung der Gesellschaft ist die Branchenlösung für das Data Management von hochwertigem Content im eBusiness in modeorientierten Bereichen. Der Bundesverband der Schuh- und Lederwarenindustrie HDS/L setzt als wichtiger Kooperationspartner nicht nur ein Zeichen für die Wichtigkeit des Themas des zentralen Datenmanagements, sondern nimmt mit seinem Sitz im Beirat maßgeblichen Einfluss auf die Ausgestaltung und Entwicklung als Branchenlösung. Geschäftsführer sind Jörg Frommann (ETOS GmbH) und Torsten Hahn (Brandt Software-Produkte GmbH/ Brandt Retail-Gruppe).

DIE MISSION

Die innovativen Lösungen der SPOCC GmbH & Co. KG bieten den Ordnungsrahmen für den Datenaustausch zwischen Industrie und Handel. Integrität, Effizienz- und Effektivitätssteigerung sind die Vorteile des SPOCC-Netzwerkes die einen flexiblen, kontrollierbaren, validen und ressourcenschonenden Datenaustausch in der Branche gewährleisten. Aus diesen Gründen engagiert und investiert das Unternehmen stark in die Plattformentwicklung von SPOCC und übernimmt eine Führungsrolle darin, offene Standards für das Contentmanagement in modeorientierten Branchen zu setzen und zu perfektionieren.

DIE PLATTFORM

Die SPOCC GmbH & Co. KG ist Entwickler und Betreiber von SPOCC – der für jeden Marktteilnehmer offenen Plattform für Artikel- und Contentverwaltung. SPOCC ist ein leistungsfähiges Portal, mit dem Nutzer Content zu kompletten Kollektionen zusammensetzen, und mit wenigen Mausklicks für beliebige Zielgruppen verfügbar machen kann. SPOCC wird für die Bedürfnisse im Datenaustausch zwischen Herstellern und Händlern laufend optimiert. SPOCC kann Content in jeder Form verarbeiten, und über leistungsfähige Webservices nach individueller Convenience bereitstellen.

SPOCC – EIN NETZWERK AUS HANDEL, INDUSTRIE UND TECH-PARTNERN

Geleitet von einem sicheren Gespür für zukünftige Entwicklungen des Digitalisierungsprozesses im stationären Handel und dem Ansporn, die Verschmelzung von on- und offline-Welten voran zu treiben, stellen die beiden Marktführer für Systemlösungen im deutschen Schuheinzelhandel ETOS GmbH und Brandt Retail-Gruppe und ihre Tech-Partner ihre Kompetenz kontinuierlich in den Dienst ihrer Geschäftspartner und ermöglichen als offenes Projekt allen Marktteilnehmern die Teilnahme am Projekt. Denn nur gemeinsam – als starkes Netzwerk – lassen sich die Aufgaben, die die digitale Transformation des klassischen Vertriebes im stationären Handel mit sich bringt lösen.



Geschäftsführer
Jörg Frommann (li.)
Torsten Hahn (re.)



„Die viel zitierte Partnerschaft zwischen Handel und Industrie wird hier neu definiert und mit Leben gefüllt.“

Geschäftsführer Manfred Junkert
HDS/L – Bundesverband der Schuh- und Lederwarenindustrie e. V.

SPOCC GMBH & CO. KG

Hauptniederlassung
Hafenweg 5a
59192 Bergkamen

Telefon +49 (0) 2389. 9004 400
Telefax +49 (0) 2389. 9004 401

kontakt@spocc.io

Zweigniederlassung
Benzstraße 2a
63741 Aschaffenburg

SPOCC GMBH & CO. KG

Sitz in Bergkamen
HRA 4164 AG Hamm

Steuernummer: 322/5709/6273
USt-IdNr.: DE319491894

Bankverbindung
Volksbank Unna
IBAN DE55 4416 0014 6576
6373 00
BIC GENODEM1DOR

phG
SPOCC Management GmbH
Sitz in Bergkamen
HRB 9385 AG Hamm

Geschäftsführung
Jörg Frommann
Dipl.-Ing. Torsten Hahn

WARUM SPOCC ?

Der **SINGLE POINT OF CONTENT AND COMMUNICATION** ist ein sinnvoller Lösungsansatz für alle, die auch im Multichannel- oder Crosschannel-Handel aktiv sind.

SPOCC stellt einen zentralen Ort für Daten bereit, dessen cleveres Handling des Datenmanagements ein Novum auf dem Markt darstellt: Die Rechtevergabe von Daten und somit eine nie dagewesene Datenvalidität und Datenhoheit für Nutzer.

Dieses System bedeutet einen Quantensprung auf dem Weg zur Online-Offline-Integration und wird schnell zur effizienzsteigernden Grundlage jeder Marketing- und Vertriebsaktivität einer Unternehmung.

Eine Datenbank mit großen Netzwerksynergien

Das leistungsfähige Datenmanagementsystem von **SPOCC** bietet viele Vorteile und großes Optimierungspotenzial. Im Folgenden gibt es einen Überblick über **die wichtigsten Vorteile:**

Einfacher Informationsaustausch für alle Nutzer

- Zentrale, valide Datenspeicherung mit einfachem Zugriff für definierte Händler/-gruppen
- Umfassendes Benutzer- und Berechtigungsmanagement für Daten
- Verwalten Sie als Nutzer, die jeweiligen Nutzungsrechte und den Nutzungszeitraum der Contentmaterialien
- Klare Präsentation aller Daten und Nutzer in Dashboards unterstützt eine schnelle Verwaltung der Zugriffsrechte und Nutzungszeiträume
- Zentral verwaltete Daten: Bilder, Videos, Grafiken, Audiodateien, Animationen, Präsentationen, aber auch Artikelstammdaten und Artikelbestände

Kostensenkung und verbesserte Rentabilität

- Valide Datenspeicherung an einem zentralen Punkt reduziert die Arbeitsbelastung der Mitarbeiter und vermeidet aufwendig zu pflegende und teure Parallelität gleicher Datensätze
- Sinkende Fehlerquote durch valide Datensätze
- Prozessoptimierung durch Analyse aktueller Marktdaten und Risikominimierung durch Auswertung früherer Daten
- Einfaches Datenmonitoring und Überwachen der Datenlaufzeiten
- Höchste Datenaktualität durch kontinuierliche Überwachung der im Umlauf befindlichen Daten
- Beschleunigung der Markteinführung neuer Produkte mit Verfügbarmachen von Marketingmaterial

Hardwareunabhängig, weltweite Verfügbarkeit und maximale Datensicherheit

- Kann ohne Installation im Webbrowser ausgeführt werden
- Für Nutzer völlig wartungsfrei: Serverinstallation, Überwachung und Unterstützung durch **SPOCC**
- Kann auch für eine sehr heterogene IT-Infrastruktur verwendet werden z. B. Multimarkenhersteller
- Zentrale Datenspeicherung in leistungsfähigen, ausfallsicheren Rechenzentren in Deutschland
- Weltweiter Datenzugang zum aktuellen Stand aller Daten
- Ausfallsicherheit durch redundante Datenspeicherung
- Automatisierte, regelmäßige Datensicherung

1 API IMPORT UND SYNCHRONISATION
Es stehen zahlreiche Optionen zur Verfügung: vom einfachen CSV-Import bis hin zur automatisierten Synchronisation mit Ihren bestehenden ERP-Bestandsystem über die **SPOCC GRAVITY-API**.

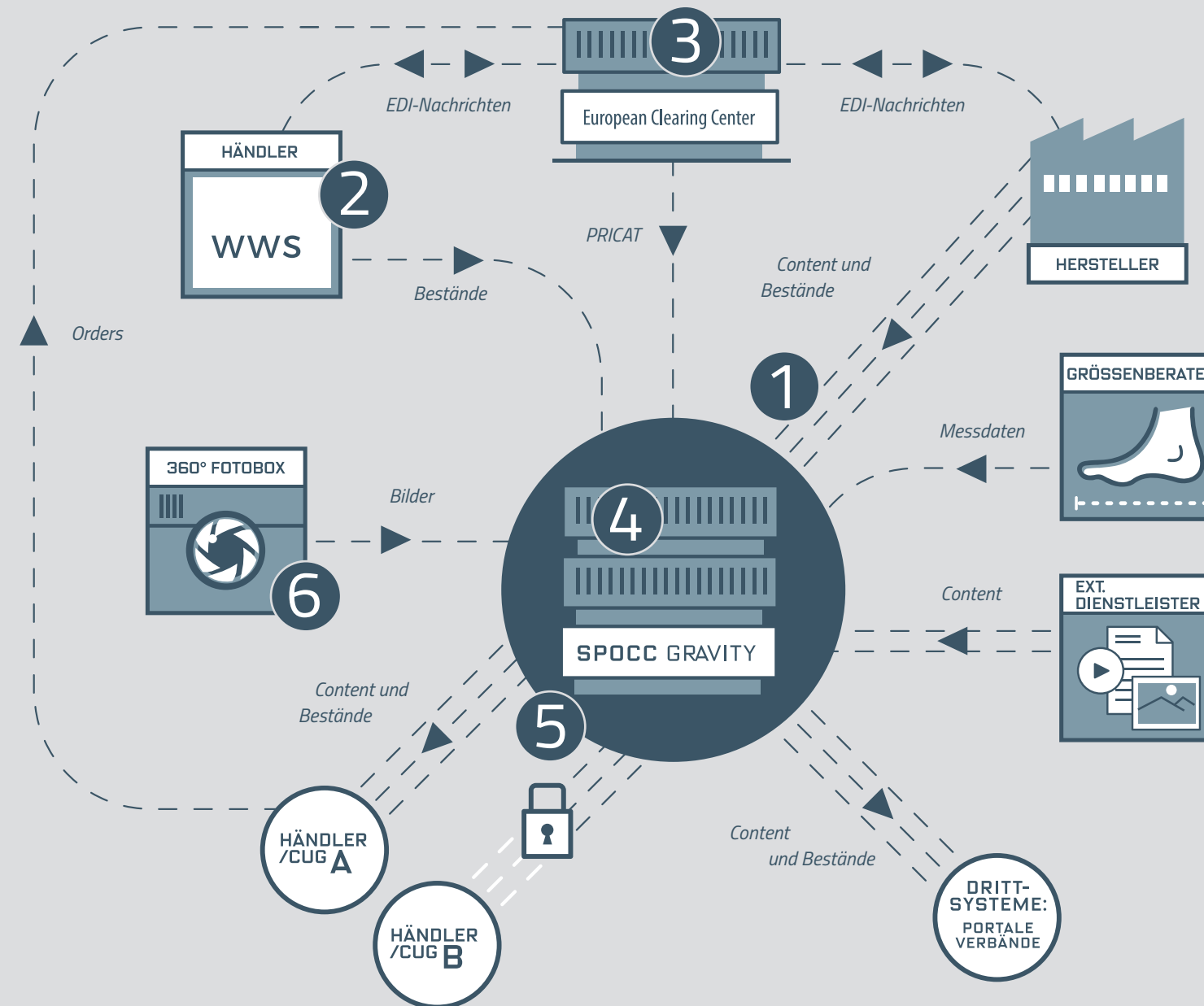
2 API FÜR WARENWIRTSCHAFTS-SYSTEME
Mit der integrierten Warenwirtschafts-API lassen sich viele Arbeitsschritte automatisieren. **SPOCC** kann die API ansteuern und somit Prozesse in Ihrer Warenwirtschaft automatisieren und Ihre Lagerbestände automatisch abgleichen.

3 VALIDES DATENMANAGEMENT
Jeder einzelner Artikel benötigt einen umfangreichen Datensatz aus Basisinformationen, erweiterten Produktinformationen und Bestandsinformationen. Durch die Kooperation mit dem **European Clearing Center** werden Daten nicht nur synchronisiert, sondern auch validiert.

4 DIE PLATTFORM – EIN PORTAL
SPOCC bietet ein leistungsstarkes Portal für die Bereitstellung von Bildern, Videos, 360-Grad-Fotos und anderes erweitertes Marketingmaterial wie z.B. Ökolabels, um die Kaufentscheidungen der Kunden zu unterstützen. Als manuellen Download oder automatisiert über die **SPOCC GRAVITY-API**.

5 GLOBALES RECHTEMANAGEMENT
Sie definieren ganz individuell in der Oberfläche, welche Informationen Sie zu welchem Zeitpunkt an welches Ziel zur Verfügung stellen möchten. Die Konfigurationsmöglichkeiten und die Vergabe von Nutzungsrechten per Drag and Drop an Händlergruppen, ist der Schlüssel zur Datenhoheit. Der Vorteil: Der Content ist für alle oder bestimmte Nutzergruppen zentral verfügbar und auffindbar. So wird die Distribution der Daten ein schneller und sicherer Prozess und bietet Händlern eine vertrauenswürdige und zentrale Datenquelle.

6 360° FOTOS
Die 360° Fotobox arbeitet von der Fotografie, über die Bildbearbeitung bis hin zur Übertragung zur **SPOCC GRAVITY** vollautomatisch. Die hochauflösende Bilder eignen sich hervorragend zur Gestaltung von Katalogen, Prints und Bannern.



Teilnehmende Warenwirtschaftssysteme:

APOLLON

BOTS

GERONIMO

FOS

VALIDE DATEN AN WEN, WANN UND WIE SIE WOLLEN:
DIE VOLLE DATENKONTROLLE

NEUE WEGE ZUM CONTENT
WWW.SPOCC.IO